



BAHIA PRINCIPE

HOTELS & RESORTS

NEWSLETTER

ABRIL 2019

Siente la Felicidad



#BahiaPrincipeRivieraMayaResort



Editorial

Un evento, cientos de detalles que cuidar.

El segmento conocido hoy como “turismo de reuniones” es aquel tipo de viajes programados con una finalidad laboral, como es un congreso, una reunión o, simplemente, una sesión de team building.

Aunque pueda parecer complicado compaginar el trabajo con la diversión, en Bahia Principe Riviera Maya Resort es posible tener un evento con un motivo profesional en un ambiente cálido y en un escenario inolvidable.

Con una gran diversidad de espacios a lo largo y ancho de este complejo turístico como son: un salón, una terraza, un jardín o en la playa, son los escenarios perfectos para llevar a cabo una reunión, un coctél, una cena o una fiesta, en los cuales, cada uno de los detalles son cuidados minuciosamente por todo el grupo de profesionales en esta materia.

El objetivo para el personal es el cubrir todas las necesidades que se requieran con un servicio personalizado, logrando la satisfacción y la felicidad de todos los participantes.

Uno de los mayores atractivos son la exquisita comida, las novedosas bebidas y la gran variedad de opciones de entretenimiento para los asistentes.

En Bahia Principe Riviera Maya Resort, así como en el Riviera Maya Golf Club todos los participantes, organizadores e invitados encuentran la inspiración rodeados de los enclaves históricos y las selvas tropicales de una de las mayores civilizaciones de la historia.



Bahia Principe Riviera Maya Resort pronostica un incremento en el segmento de turismo de reuniones.

En el primer trimestre del año se ha identificado un repunte en los mercados provenientes de Francia y Estados Unidos.

Riviera Maya 28 de marzo del 2019.- Durante el año pasado el mercado mexicano fue el principal en este segmento de “Grupos y Convenciones”, en donde las principales industrias interesadas en realizar sus eventos con gran éxito fueron de la rama de la construcción, el sector automotriz, materiales eléctricos y hasta reuniones de universitarios entre otros.

“Estamos muy orgullosos del crecimiento en este segmento de Grupos, ya que con la colaboración y el profesionalismo de todo el equipo hemos logrado crecer los números y estamos seguros de que este año no será la excepción” comentó Inmaculada García, directora de Grupos, Eventos y Bodas.

Uno de los mercados que se ha repuntado para la organización de sus eventos en el magnifico escenario de la Riviera Maya en este trimestre, es el proveniente de Francia al igual que el de Estados Unidos teniendo un promedio de 80 personas cada uno.

Entre los beneficios que ofrece Bahia Principe Riviera Maya Resort para los grupos y convenciones se encuentran: La organización de cenas grupales anticipadas, atención personalizada del coordinador del grupo y el check in privado a su llegada.



Bahia Principe Riviera Maya Resort pronostica un incremento en el segmento de Turismo de Reuniones.

Fotografías en alta resolución:

<https://mega.nz/#F!BKpVnQp!lrY8hGWcF2mh31v1PVQng>





**La Fundación ecológica Eco-Bahía conmemoró el
“Día Mundial del Agua” junto con estudiantes de
secundaria, en un foro de expresión.
“El Agua es elemental para la vida cotidiana,
ayudemos a cuidarla”.**

*Con temas de actualidad como “El agua y la conservación de la Biodiversidad”,
“Cuidemos y ahorremos el agua” y una visita al cenote “Dzonot be”.*

Riviera Maya, 22 de marzo de 2019.- La creación de un día internacional dedicado al agua fue recomendado durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD) de 1992 en Río de Janeiro. La Asamblea General de las Naciones Unidas respondió a dicha recomendación designando el 22 de marzo de 1993 como el primer “Día Mundial del Agua”.

Como parte de uno de los programas más importantes para la Fundación Eco-Bahía es la Educación Ambiental y para recordar este día realizó junto con los estudiantes de la “Telesecundaria Eleuterio Llanes Pasos” de Ciudad de Chemuyil un foro de expresión en las instalaciones del Hotel Gran Bahía Principe Coba.

“Creamos un espacio en donde se intercambien ideas, se expongan opiniones y todos los participantes compartan experiencias con un mismo objetivo, generar la necesidad de realizar cambios en nuestra vida diaria y la obtención de herramientas que nos permitan difundir la información entre nuestros conocidos en pro del cuidado y valoración *del recurso agua*” comentó Katia Cordourier, directora de Fundación Eco-Bahía.



La Fundación ecológica Eco-Bahía conmemoró el “Día Mundial del Agua” junto con estudiantes de secundaria, en un foro de expresión. “El Agua es elemental para la vida cotidiana, ayudemos a cuidarla”.

El foro abrió con la primera ponencia encabezada por el Dr. Adán Caballero Vázquez, Investigador de la Unidad de Ciencias del Agua en el CICY (Centro de Investigación Científica del Yucatán), con el tema: “El agua y la conservación de la Biodiversidad”, tema que expuso la importancia de mantener un equilibrio entre todos los componentes de la naturaleza que nos permita conservar el recurso y evitar llevar al planeta a un estado ambiental crítico.

La segunda parte del foro estuvo a cargo de la cooperativa “Bejil-Ha” conformada por cinco jóvenes emprendedores de entre 18-25 años de la comunidad de Chemuyil. Estos jóvenes demuestran que es posible llevar a cabo un ecoturismo que impulse a su comunidad y genere el cuidado de la naturaleza.

Para terminar y por parte de la Fundación Eco-Bahía, se presentó el tema “Cuidemos y ahorremos agua”, en donde el objetivo fue hacer consiente a los asistentes de los hábitos que arrastramos y que se requieren modificar en pro de la conservación del recurso.

“Con estas actividades afianzamos el compromiso que tenemos todos en la fundación por nuestra comunidad y recalcar la importancia de abrir espacios de debate con ponentes de diferentes líneas que puedan generar entre los asistentes un concepto global y crítico del manejo que actualmente realizamos con este recurso vital” agregó Katia Cordourier, directora de Eco-Bahía.

Una vez concluido el foro los asistentes realizaron una visita al cenote: “Dzonot be” (Camino secreto al Cenote) para una demostración de la forma de interacción en este tipo de ecosistemas.

La Fundación ecológica Eco-Bahía conmemoró el "Día Mundial del Agua" junto con estudiantes de secundaria, en un foro de expresión. "El Agua es elemental para la vida cotidiana, ayudemos a cuidarla".

Fotografías en alta resolución:

https://mega.nz/#F!4DAiGKYY!-dqv9DiMZ9a_W2QNb1F8uQ





La Unidad de Bomberos de Tulum y el equipo de Bahia Principe Riviera Maya Resort trabajan en conjunto y afianzan su compromiso de fomentar la cultura de prevención.

Se realizó una capacitación con las brigadas de combate contra incendios y la donación de una sierra sable para la apertura de una nueva unidad en Akumal.

Riviera Maya, 20 de marzo del 2019.- En Bahia Principe Riviera Maya Resort las constantes capacitaciones a todo su personal son fundamentales, en esta ocasión se trató del equipo de mantenimiento, en donde La Unidad de Bomberos de Tulum se encargó de reforzar los conocimientos y el buen uso de los equipos de respiración autónoma, estos aparatos son diseñados para equipos de rescate y para atmósferas pobres de oxígeno.

“Para nosotros es un orgullo poder colaborar con el cuerpo de bomberos, todos los que trabajamos en el hotel valoramos, agradecemos y estamos muy orgullosos del magnifico trabajo que desempeñan en esta zona y seguir fomentando la cultura de prevención y estar preparados para cualquier emergencia” comentó el Ingeniero Juan Carlos Domínguez, director de mantenimiento.

Como un gesto de agradecimiento al apoyo que siempre brinda el cuerpo de bomberos, los directivos de Bahia Principe Riviera Maya Resort otorgaron una “Sierra de Sable” que requiere la Unidad de Bomberos de Tulum para el proyecto de la apertura de una nueva unidad en el poblado de Akumal, la cual será de gran utilidad para las situaciones de emergencia en accidentes automovilísticos.

Fotografía en alta resolución: <https://mega.nz/#F!1bBRDASZ!Dxq05EK3YsnJaX2PGxF0Tw>



Grupo Piñero Grupo Piñero se conecta con el planeta.

Palma de Mallorca 22-03-2019.- El próximo día 30 de marzo se celebra “La Hora del Planeta” un movimiento promovido por la WWF que persigue la concienciación ciudadana sobre la problemática del cambio climático y la responsabilidad humana sobre la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

La Hora del Planeta nació en 2007, como gesto simbólico para llamar la atención sobre el problema del cambio climático. Un gesto tan sencillo como apagar las luces durante una hora, y que ha ido creciendo y articulándose como un movimiento mundial por el planeta.

Grupo Piñero asume su responsabilidad como grupo influyente en el sector turístico y se suma un año más al movimiento con acciones en todas sus unidades de negocio.

Grupo Piñero lleva desde 2015 trabajando por mejorar su interacción con el planeta siendo uno de sus objetivos principales el de minimizar las emisiones de GEI's a la atmósfera.

Poniendo en marcha distintas medidas, el pasado año en la división hotelera de la compañía se consiguió reducir el consumo energético en 11.700 MWh, lo que supone más de 3.200 Toneladas de CO2 dejadas de emitir. Y todo esto es gracias al compromiso del Grupo, pero sobre todo al compromiso de todos y cada uno de sus miembros.

Te animamos a participar el próximo sábado día 30 desde las 8:30 PM a 9:30 PM.

¡Únete a nuestro compromiso por un turismo sostenible!

#horadelplaneta
horadelplaneta.es





Grupo Piñero inaugura oficialmente el hotel Luxury Bahia Principe Ambar coincidiendo con la principal feria turística Internacional en República Dominicana.

- Desde su reapertura el pasado mes de noviembre, el establecimiento ha registrado un 94 % de ocupación y la satisfacción de sus huéspedes ha mejorado en un 8%.
- Bahia Principe Hotels & Resorts culminó la reapertura ayer con una fiesta a la que acudieron más de 250 invitados, entre autoridades, canales de venta y medios especializados de varios mercados emisores.

28 DE MARZO DE 2109. – Bahia Principe Hotels & Resorts, la división hotelera de la unidad de negocio Living Resorts de Grupo Piñero, ha celebrado la fiesta de inauguración del hotel ‘solo para adultos’ Luxury Bahia Principe Ambar, coincidiendo con la feria DATE (Dominican Annual Tourism Exchange)– no solo para dar conocer el Hotel, sino tambien para compartir con todos sus invitados el buen comportamiento y acogida del establecimiento desde su reforma integral y su reapertura en noviembre de 2018.

Grupo Piñero destinó el pasado año 26 millones de euros a la reforma de este establecimiento de 528 habitaciones situado a pie de playa en Playa Bávaro (República Dominicana). En estos primeros meses desde su reapertura, el índice de satisfacción de los huéspedes ha incrementado de forma importante registrando un GRI (Global Reputation Index) acumulado del 91% y un NPS (Net Promoter Score) del 51%.

Estas cifras, que avalan el acierto de la reforma del establecimiento de cinco estrellas, han ido acompañadas de una ocupación media del 94% y de un incremento importante en su ADR en comparación a la anterior temporada de invierno.

En su discurso durante la inauguración del hotel, Encarna Piñero, Consejera Delegada de Grupo Piñero, ha querido destacar la aportación que realiza el sector hotelero en general y la compañía en particular al desarrollo socioeconómico de la República Dominicana: “la actividad hotelera representa más de un 8% del PIB dominicano y el año pasado realizó una inversión en el país de 750 millones de euros. Solo nuestra compañía emplea en la de marcación a más de 8.000 personas de forma directa: más de la mitad de nuestra plantilla en todo el mundo”.



Grupo Piñero inaugura oficialmente el hotel Luxury Bahia Principe Ambar coincidiendo con la principal feria turística Internacional en República Dominicana

En total, Bahia Principe Hotels & Resorts cuenta con 14 establecimientos y con más 7.100 habitaciones en la República Dominicana.

Por su parte, Lluisa Salord, Directora Comercial Corporativa de Grupo Piñero, ha resaltado “estamos tremendamente satisfechos con la acogida y los resultados obtenidos en el Hotel Luxury Bahia Principe Ambar durante estos cinco primeros meses desde su reapertura. Sin duda, todos los esfuerzos realizados se han visto compensados no solo en los resultados económicos si no también en un incremento importante de nuestros ratios de satisfacción. Esto último es sin duda lo que nos motiva a seguir invirtiendo en nuestro producto con el firme objetivo de seguir haciendo felices a nuestros clientes. Salord ha añadido además que “las expectativas para lo que resta de año son altamente positivas y apuntan a que este será un año extraordinario para este hotel, en el que prevemos mejorar de forma notable los ratios obtenidos en 2018”.

Para conmemorar estos primeros cuatro meses desde su reapertura, el hotel organizó para sus más de 250 invitados una exclusiva fiesta repartida en seis actos con diferentes ambientes lúdicos, que incluyeron, entre otros, espectáculos de burlesque o de rock y una silent disco.

Con este despliegue, la cadena ha querido mostrar algunos de los atributos de su experiencia Escape –una de las tres en que Bahia Principe Hotels & Resorts estructura su oferta- pensada para el segmento ‘solo para adultos’. La experiencia “Escape” representa la oferta más sofisticada de Bahia Principe Hotels & Resorts. Las experiencias gastronómicas han sido protagonistas de esta fiesta, junto con las últimas tendencias en mixología que Bahia Principe Hotels & Resorts ha integrado en la oferta Todo Incluido.

Fotografía en alta resolución: <https://mega.nz/#F!1GxySIAR!ZUvanVZjbVBT51J2VROuaA>





[Acerca de Grupo Piñero](#)

Grupo Piñero es un grupo turístico español presente en toda la cadena de valor de la industria vacacional. Ocupa posiciones de liderazgo internacional en el segmento de sol y playa y basa su propuesta de valor en tres pilares: su capacidad de generar confianza; un servicio que persigue la excelencia, la cercanía y la atención al detalle; y una relación calidad/precio única en sus distintos segmentos de actividad. Grupo Piñero gestiona 7,5 millones de estancias turísticas al año de clientes de más de 30 países; en 2016, su EBITDA fue de 192 millones y su facturación aumentó en un 9,2%.

Grupo Piñero cuenta con cuatro unidades de negocio: la división hotelera, formada por Bahia Principe Hotels & Resorts y Hoteles Piñero, con 26 establecimientos y más de 13.600 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España; la de turoperación, a través de la marca Soltour; la de receptivo –bajo la denominación Coming2- y otros servicios en destino, que brinda más de 30 servicios a huéspedes (traslados, actividades lúdicas...); y la residencial y de golf, que cuenta con 2 ciudades residenciales de lujo y 4 campos de juego (2 profesionales de 18 hoyos y 2 ejecutivos de 9 hoyos). En aplicación de su estrategia de RSC, Grupo Piñero está comprometida a ser una empresa saludable y sostenible –sensible al bienestar de sus profesionales y que realiza una contribución económica, social y medioambiental positiva en las demarcaciones en las que opera.

[Acerca de Bahia Principe Riviera Maya Resort](#)

Situado en plena Riviera Maya y bajo el concepto de "Todo incluido o All Inclusive" Bahia Principe Riviera Maya Resort, a 60 minutos del aeropuerto de Cancún, 30 minutos de Playa del Carmen y tan sólo a 20 minutos de las majestuosas ruinas mayas de Tulum, está formado por 4 impresionantes hoteles con un total de 3,236 habitaciones.

El complejo, donde el verdadero lujo es sentir la felicidad, cuenta con un extenso abanico de servicios e instalaciones, un completo programa de actividades deportivas y una exquisita oferta gastronómica. 4 fantásticos spas, numerosas piscinas, amplias terrazas, canchas deportivas, gimnasios, centros de convenciones, casinos, zona comercial y un increíble Campo de Golf Riviera Maya Golf Club, diseñado por el afamado Robert Trent Jones II, que discurre por 18 hoyos largos y 9 ejecutivos con lagos y cenotes en su interior. En su compromiso por el cuidado y la conservación del medio ambiente y el crecimiento global sostenible cuenta con la fundación Eco Bahía una organización ecológica sin ánimo de lucro desarrollada por Bahía Príncipe.

Para mayor información: www.bahia-principe.com

[Sobre Bahia Principe Riviera Maya Residences & Golf](#)

Bahia Principe Riviera Maya – México. Se trata de uno de los desarrollos inmobiliarios de Grupo Piñero y constituye una de las ofertas más exclusivas de bienes raíces en Riviera Maya. Esta urbanización tiene una extensión de cerca de 300 hectáreas, con magníficas vialidades, el excepcional paisaje ajardinado de la selva maya, todo tipo de servicios y seguridad durante las 24 horas del día.

La zona residencial está construida alrededor de Riviera Maya Golf Club, un espectacular campo de golf de 18 hoyos par 72 y 9 hoyos para 27. Lagos, cenotes y la selva autóctona son una constante en este campo de golf diseñado por el prestigioso arquitecto Robert Trent Jones II.

Toda la urbanización se ampara en unos reglamentos internos para la edificación, siguiendo un concepto de arquitectura contemporánea, de líneas simples, colores claros y maderas duras, armonizando perfectamente con el entorno.

El complejo es uno de los desarrollos inmobiliarios de la zona con más demanda, en el que se ofertan diferentes unidades residenciales de la más alta calidad. El proyecto se encuentra ya muy consolidado y gran parte de su inventario vendido.

[Para mayor información por favor contacte a:](#)

Marketina® Agencia de Mercadotecnia y Relaciones Públicas. www.marketinaa.com

Lorena Herrastí
Tel. 984 136 1054 lherrasti@marketinaa.com

Brenda Larrión
Tel. 998 7347493 blarrion@marketinaa.com



Nuestras redes sociales:

@BahiaPrincipe

#BahiaPrincipe #BahiaPrincipeRivieraMayaResort

Bahia Principe Hotels & Resorts Official Accounts



<https://www.facebook.com/bahiaprincipe>



<https://plus.google.com/+bahiaprincipe>



<https://twitter.com/BahiaPrincipe>



<https://www.youtube.com/c/bahiaprincipe>



<https://instagram.com/bahiaprincipehotels>



<http://www.bahia-principe.com/blog/es/>